

СВОДКА ПО ИТОГУ ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ

Редизайн и реструктуризация сайта
Центра культуры «Югра-Презент»

В мае 2021 года проведено обновление внешнего вида сайта Югра-Презент www.ugra-prezent.ru на действующей платформе CMS Joomla. Сделана реструктуризация, а также внутренняя частичная перекomпоновка разделов и материалов.

Все работы проведены онлайн на работающем ресурсе. Это обеспечило на время смены дизайн-концепции непрерывную работу сайта и сотрудников информационного отдела, а также избавило редакторов сайта от лишней дублирующей работы.

Сергей Сизов / Proobraz

ВЫПОЛНЕНИЕ

СМЕНА ОБЩЕГО ДИЗАЙНА НА БОЛЕЕ СОВРЕМЕННЫЙ И ЛЕГКИЙ ВИД

- ▶ новый макет сайта создавался, исходя из наличия уже имеющегося расположения позиций с добавлением новых, чтобы обеспечить наиболее легкий переход на обновленную версию;
- ▶ в отличие от предыдущей версии в данном макете заложены 3 позиции, где контент можно размещать на всю ширину экрана, что позволяет редакторам еще более творчески подходить к реализации замыслов по расположению материалов. При желании можно увеличить это количество;
- ▶ удалена бесполезная «шапка», забирающая пространство;
- ▶ удалены или заменены модули, дающие искривление при переходе на мобильную версию;
- ▶ Добавлен большой слайдер на главную, позволяющий наиболее ярко демонтировать наиболее важные события;
- ▶ добавлены модули вывода информации, в том числе с цикличной анимацией;
- ▶ переработаны старые модули под новый макет;

- ▶ значительным изменениям также подвергся подвал (футер) – стал более информативным и привлекательным даже с наличием кнопок в огромном количестве;
- ▶ для облегчения и оперативности работы редакторов созданы кнопки, позволяющие легко настраивать стили (на основе заложенного фирменного стиля Югра-Презент);
- ▶ переработаны макеты вывода материалов: фото на всю ширину, видео и галерея сразу за общим описанием;
- ▶ установлены шрифты, Шрифт заголовков Lato bold, согласно стилистике организации. Рекомендуется переносить тексты из Word через специальную кнопку, очищающие контент от стилей. Сам внешний вид текста на странице настраивать с помощью тегов h1, h2, h3, h4 ..., а также с использованием специально созданных стилей.
- ▶ любые таблицы по умолчанию при вставке из Word создаются автоматически с тонкими серыми линиями и чередующимся фоном. Рекомендуется там, где это возможно, обходиться без таблиц, используя встроенные инструменты обтекания.

ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ

- ▶ перестроено меню. Структура стала более понятной, чистой, ориентированной на основного пользователя, – человека, интересующегося культурой;
- ▶ Созданы новые категории новостных материалов, пересмотрен подход к выводу, дифференциации новостей. От редакторов сайта требуется сделать переназначение материалов согласно новым категориям;
- ▶ предложено наиболее актуальные, но недолговечные значимые ссылки реализовывать специальными кнопками на главной странице, не вынося в верхний уровень меню;
- ▶ реализована возможность аккуратно выставлять любой выбранный материал по тегу на главной;
- ▶ каждый пункт меню верхнего уровня снабжён модулем, содержащим подпункты этого меню (раньше было выведено не для всех пунктов);
- ▶ главный слайдер, по умолчанию используемый в качестве видеозаставки, снабжен обязательной ссылкой на покупку билета. Данная кнопка также реализуется в модулях сайта

ЕЩЁ ОСОБЕННОСТИ

- ▶ сайт переведен на единый адрес <https://www.ugra-present.ru> и перенесен на новый хостинг. Каждый, кто будет набирать [ugra-present.ru](https://www.ugra-present.ru) или пользоваться данной ссылкой, будет автоматически перенаправляться на <https://www.ugra-present.ru> (частичное избавление от дублей, + seo, необходимое условие для онлайн-кассы)
- ▶ все нагружающие сайт социальные вставки убраны и заменены лаконичными кнопками вверху страницы, с которых пользователь может легко перейти на любую доступную социальную сеть Югра-Презент с любой страницы сайта;
- ▶ Исправлены некоторые ошибочные настройки категорий материалов (например, вывод огромного изображения в списке материалов, неверное назначение родительской категории или источника стиля и т.д.)

В остальном содержание сайта осталось прежним.

Спасибо всем участникам за совместную работу

PROOBRAZ

Разработка фирменного стиля: логотипов, сайтов, презентаций, подвижной графики и видеороликов. Вёрстка многостраничных изданий, дизайн макетов для печати и сети

Телефон: [+7-932-247-85-38](tel:+79322478538) | Эл. почта: mail@proobraz.net



 **PROOBRAZ**
визуализация бренда

RUSLOGO